

Rotary



国際ロータリー第 2630 地区東濃グループ
多治見西ロータリークラブ



Weekly Report

2018~2019 年度 第 53 期会長テーマ

『未来に向けて』

例会日 毎週 木曜日
例会場 産業文化センター
事務局 多治見市新町 1-23-4F
T E L 0572-25-5100
F A X 0572-25-5101
Email n-rc@joy.ocn.ne.jp
H P http://tajiminishi.jimdo.com
会 長 齋藤 明
幹 事 加藤 健治



第 2524 例会 2018 年 9 月 27 日

9 月は基本的教育と識字率向上月間

お祝い例会 例会場 点鐘 12 : 30

本日のプログラム

点 鐘

ロータリーソング 手に手つないで
四つのテスト

会長挨拶

出席・スマイル報告

委員会報告

幹事報告

お祝い 親睦委員会

9 月のお誕生日

結婚記念日

卓話 新会員 田中登志男君

点 鐘

9 月のお祝い お誕生日

14 日 石垣智康君 21 日 佐藤八郎君
23 日 今井義郎君
3 日 森田千智様 (宏治君夫人)
18 日 関谷昌子様 (好弘君夫人)
24 日 山田ゆう子様 (正史君夫人)

結婚記念日

22 日 大澤大二君

着信書類

・ハイライトよねやま 222 号
・10 月米山月間資料 拝受
豆辞典 2017 年度事業報告書
2017 年度決算報告

他クラブ例会変更のお知らせ

瑞浪 RC → 9 月 29 日 (土)

納涼歌舞伎観劇例会 相生座 16 : 30

第 53 期諮問委員会について

日時 10 月 4 日 (木) 午後 6 時

場所 「松 正」

諮問委員 佐藤正 各務和宏 伊藤義弘

山田正史 関谷泰久 中島竹壽 加藤真左子

先週の記録 ● 出席報告

会員数 34 名 出席免除者 6 名 出席義務者 28 名

出席者	欠席者	出席率
23 名	4 名	82.14%

メーキャップ 土岐 RC 福富泰岳君

初めて多治見西 RC さんへお邪魔します。

よろしく願い申し上げます。

●スマイル報告 投函者 22 名 金額 24,000 円

先週の卓話

とうしん地域活力研究所 所長 伊藤光昭様

「多治見市観光マーケティング」



なぜ今、各地域で観光に力を入れているのか？

国が 2020 年の東京オリンピックまでに訪日外国人を呼び寄せようという事で目標 4000 万人、観光消費総額 8 兆円とい

う大変高い目標をあげ強気に推進。多治見市観光協会も平成 29 年に一般社団法人になり、会長に古川市長が就任。また、一般社団法人と合わせて多治見市観光協会は、日本版 DMO 法人の登録を申請中。

(DMO…観光資源に精通し地域と協同して観光地域づくりを行う法人。各種支援メニューの提供や総合的なアドバイス等を受ける事が出来る。)

◇多治見市観光の現状 (統計資料より)

日帰り観光客が、95.5% 利用交通機関は、自家用車が 90.3% 同行者別では、家族 71.0%

観光地分類別では、都市型観光(買い物・食等)が 46.1%となる。

◇マーケティング調査の視点

観光客の視点+近隣地域の視点+全国の視点からのアンケートを回収・分析しデータを収集。

◇観光客の視点

たじみ茶碗まつり等のイベントは 4 回目以上のリピーターの割合が高い。モザイクタイムミュージアムは特に若い女性の集客力があり、満足度が高い。リピーターの割合が多く満足感がある。

◇近隣地域の視点・全国の視点

やきもの観光について、作陶体験の需要が最も高い。

◇調査結果の概要

強味としては、たじみ茶碗まつり・陶の里フェス

ティバルなどではリピート率が高い。満足度は 7 割以上と比較的高い。弱味としては、宿泊場所が無い為来訪客の宿泊割合が低い。

機会としては、作陶体験をしたいと回答する人が約 4 割。作陶体験をしてもらい興味を持ち買ってもらおうという企画がよいのではないかと。

◇ターゲットの明確化

共通する顧客層でグルーピングし、ターゲットを明確にして連携したプロモーションなどを実施してはどうか。観光客目線での周遊ルートを作るのが今後のテーマとなる。

◇多治見市内の観光資源の PR

「多治見のこみち」では 82 の体験メニューを企画ワークショップなどの参加により、個人の意見が直接聞け、自社のイメージアップ・製品の向上が図れるのではないかと。また、市から補助金も出るのでぜひこの機会に参加してはどうか。

◇広域連携の可能性

20 代を中心とした若年層をターゲットとした SNS による情報発信。SNS の中でも特に若年層に人気が高いインスタグラムの活用を検討。

平成 30 年には、インスタ写真のフォトコンテストを実施する予定。

新たな宿泊ニーズ掘り起しに向けたキャンピングカーツーリズムの企画立案。

宿がないから泊まらない・二次交通の不便を解消するのが今後、キャンピングカーとなっていくのではないかと。

◇クラウドファンディングとは…

事業者等がインターネットを介して、寄付・購入・投資等の形態で個人から少額の資金を調達する仕組み。このサイトを利用しテストマーケティングを行ったり、全国へアピール出来る。

地域が連携して、魅力を高めていくことが必要。

今後の予定

4 日 理事会 3F 特別会議室 11:30

卓話 山田正史君「R 財団について」

11 日 卓話 「移動スーパー」

(株)みわ屋 (株)旨味屋クラブ

取締役 三輪祐治郎様

取締役 三輪晃治郎様